

PRESSEMITTEILUNG

KOMMUNIKATION + EVENT

Rebekka Rüth

Master of Science

Telefon +49 711 21050-16

rueth@suedwesttextil.de

Südwesttextil Gewinner beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation – vom Mut neue Wege zu gehen

Was passiert, wenn die Textil- und Bekleidungsindustrie nicht nur erklärt, sondern spielerisch erlebbar wird? Mit dieser Idee überzeugte Südwesttextil beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation: Die TEXHUB.WORLD wurde als Gewinnerprojekt in der Kategorie „Digital Experience“ ausgezeichnet und erreichte zusätzlich den zweiten Platz in der Kategorie „Innovation des Jahres“.

Stuttgart, 26.05.2026 – Am 21. Mai fand das Finale des Deutschen Preises für Onlinekommunikation (DPOK), dem wichtigsten Award für digitale Kommunikation im deutschsprachigen Raum, in Berlin statt. Zu den nominierten Projekten zählte in diesem Jahr die spielerische Online-Experience von Südwesttextil. Neben dem ersten Platz in der Kategorie „Digital Experience“ wurde die TEXHUB.WORLD als zweitplatzierte „Innovation des Jahres“ ausgezeichnet. Rebekka Rüth, Kommunikationsleiterin bei Südwesttextil, nahm den Preis stellvertretend für das interdisziplinäre Team aus Verband und beteiligten Agenturen im Rahmen der Gala entgegen.

Edina Brenner, Hauptgeschäftsführerin von Südwesttextil: *„Ursprünglich als Imagekampagne gedacht ist aus TEXHUB.WORLD ein Projekt geworden, bei dem wir völlig neue Wege gegangen sind – sowohl inhaltlich als auch strategisch in der Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedsunternehmen und Partnern. Dass dieser Ansatz beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation gewonnen hat, ist für unser gesamtes Team eine besondere Anerkennung.“*

Rebekka Rüth, Kommunikationsleiterin bei Südwesttextil: *„Wir freuen uns sehr, den DPOK nach Baden-Württemberg zu holen. Mit TEXHUB.WORLD machen wir Textil auf eine neue Weise erlebbar und verbinden Gaming, Recruiting, Learning und Industriekommunikation in einer einmalig niedrigschwellig zugänglichen Plattform. Dieser Award ist eine enorme Wertschätzung für alle, die an TEXHUB.WORLD mitgewirkt haben.“*

Die interaktive Open-World-Experience macht textile Produkte, Berufsbilder und die textile Wertschöpfungskette als Game erlebbar – über acht Quests, zehn Locations und mehr als 80 Charaktere aus Team Textil. Rund 70 Unternehmen mit über 300 konkreten Stellenangeboten begleiten das Spiel und schaffen den direkten Sprung in die Industrie. Dabei ist die Plattform von mobilen Endgeräten ohne Download oder Zugangsdaten unter www.texhub.world erreichbar. Seit dem Launch wächst die

- Seite 2 -

textile Erlebniswelt kontinuierlich durch spielerische und strategische Erweiterungen weiter und erzielte als Plattform bereits über 300.000 Aufrufe. Die dazugehörige Kampagne verzeichnete mehr als 200 Millionen Impressionen über alle bespielten Kanäle.

Für das Projekt hat der Wirtschafts- und Arbeitgeberverband ausschließlich mit regionalen Agenturen zusammengearbeitet. Die Digitalagentur SOLID WHITE hat die Gaming Plattform gestaltet, Hochburg Design die neue visuelle Identität TEXHUB kreiert und Ostend Digital begleitet die Kampagne im Performance Marketing.

- / *Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist Deutschlands zweitgrößte Konsumgüterindustrie und bei technischen Textilien Weltmarktführer.*
- / *Südwesttextil vertritt die Interessen der Branche in Baden-Württemberg. Der Wirtschafts- und Arbeitgeberverband ist eine Gemeinschaft von rund 200 Unternehmen mit 7 Mrd. Euro Umsatz und 24.000 Beschäftigten.*
- / *Viele sind wichtige Zulieferer für die Autoindustrie, Luft- und Raumfahrt und Medizin oder machen mit attraktiver Mode und hochwertigen Heimtextilien den Alltag schöner und komfortabler.*
- / *Südwesttextil ist Berater für seine Mitglieder, Netzwerker in Politik und Wirtschaft, Sozialpartner in der Tarifpolitik, Förderer der Textilforschung und des Engagements für soziale und ökologische Standards.*

Textil aus Baden-Württemberg ist der Stoff, aus dem die Zukunft ist.