# PRESSEMITTEILUNG

**KOMMUNIKATION + EVENT**
**Rebekka Rüth**
Master of Science

Telefon +49 711 21050-16
rueth@suedwesttextil.de

**Internationaler Designpreis Baden-Württemberg: TEXHUB.WORLD ausgezeichnet**

*Die digitale Plattform TEXHUB WORLD von Südwesttextil ist mit dem Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2026 mit einem Special Mention ausgezeichnet worden. Die Auszeichnung würdigt den innovativen Ansatz, die Textil- und Bekleidungsindustrie in neuer Form erlebbar zu machen.*

Stuttgart, 17.11.2026 – Mit dem „FOCUS Special Mention 2026“ erhält das Projekt TEXHUB.WORLD eine Anerkennung für seine gestalterische und konzeptionelle Qualität. Der renommierte Designwettbewerb zeichnet jährlich zukunftsweisende Produkte, Dienstleistungen und Konzepte aus, die durch innovative Lösungsansätze und herausragende Gestaltung überzeugen.

In der browserbasierten Open World entdecken Nutzerinnen und Nutzer textile Wertschöpfungsketten, lösen abwechslungsreiche Quests und lernen dabei Unternehmen, Berufsbilder und Karrierechancen der Textil- und Bekleidungsindustrie aus Baden-Württemberg kennen. Die eigens gestaltete Spielwelt mit individuellen Charakteren und vielfältigen Locations verbindet Gaming, Berufsorientierung und Industriekommunikation zu einem interaktiven Erlebnis. So eröffnet die TEXHUB WORLD unterschiedlichen Zielgruppen einen niedrigschwelligen Zugang zu einer Branche, deren Produkte und Technologien weit über klassische Bekleidung hinausreichen.

*„Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist eine der innovativsten Branchen überhaupt – doch vielen Menschen ist gar nicht bewusst, was Textil alles kann. Mit der TEXHUB WORLD haben wir bewusst neue Wege eingeschlagen, um dieses Bild zu verändern und die Vielfalt unserer Branche einem breiten Publikum auf spielerischer Weise näherzubringen. In der TEXHUB WORLD zeigen wir, welche Innovationskraft in unserer Industrie steckt und welche technologischen und beruflichen Perspektiven sie eröffnet. Dass unser Ansatz nun auch mit dem FOCUS Special Mention ausgezeichnet wurde, ist für uns eine besondere Bestätigung“,* erklärt Edina Brenner, Hauptgeschäftsführerin von Südwesttextil.

**Digitale Plattform der Textil- und Bekleidungsindustrie mit mehrfach ausgezeichnetem Konzept**

Seit ihrem Launch im Juni 2025 hat sich die TEXHUB WORLD zu einem zentralen Baustein der Nachwuchskommunikation von Südwesttextil entwickelt. Mehr als 600.000 Aufrufe und über 300 Millionen Impressionen über alle Kanälen hinweg

unterstreichen die Wirkung des Projekts. Rund 70 Unternehmen und etwa 300 Karrierechancen sind in die digitale Erlebniswelt integriert. Bereits beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2026 wurde die TEXHUB WORLD als „Digital Experience des Jahres“ ausgezeichnet und belegte den zweiten Platz in der Kategorie „Innovation des Jahres“. Mit dem FOCUS Special Mention 2026 wird nun auch der gestalterische und konzeptionelle Ansatz des Projekts im Rahmen eines international ausgerichteten Designwettbewerbs gewürdigt.

*„Eine ganze Industrie in eine digitale Spielwelt zu übersetzen, war für uns eine außergewöhnliche Aufgabe. Dabei stand von Anfang an die Perspektive der Spielenden im Mittelpunkt. Unser Ziel war es, eine intuitive und abwechslungsreiche Umgebung zu schaffen, die zum Erkunden einlädt, aber auch die komplexen Zusammenhänge der Branche zugänglich macht. Vom ersten Einstieg im Game über die Begegnungen mit den Charakteren bis hin zu den unterschiedlichen Quests haben wir die gesamte User Journey so gestaltet, dass Spaß und Wissensvermittlung ineinandergreifen.“,* erklärt Christian von Bock, Geschäftsführer der Digitalagentur SOLID WHITE, die die TEXHUB WORLD gemeinsam mit Südwesttextil umgesetzt hat.

**TEXHUB WORLD Teil der Ausstellung „CREATE WHAT'S NEXT!“**

Die Verleihung des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2026 fand am 5. November 2026 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart statt. Insgesamt wurden 39 Arbeiten ausgezeichnet, die im Anschluss im Rahmen der Ausstellung „FOCUS OPEN 2026 – CREATE WHAT'S NEXT!“ präsentiert werden. Auch die TEXHUB WORLD ist Teil der Ausstellung, die vom 6. November 2026 bis zum 25. Januar 2027 im Ferdinand-von-Steinbeis-Saal zu sehen ist. Der Eintritt ist kostenfrei.

- *Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist Deutschlands zweitgrößte Konsumgüterindustrie und bei technischen Textilien Weltmarktführer.*
- *Südwesttextil vertritt die Interessen der Branche in Baden-Württemberg. Der Wirtschafts- und Arbeitgeberverband ist eine Gemeinschaft von rund 200 Unternehmen mit 7 Mrd. Euro Umsatz und 24.000 Beschäftigten.*
- *Viele sind wichtige Zulieferer für die Autoindustrie, Luft- und Raumfahrt und Medizin oder machen mit attraktiver Mode und hochwertigen Heimtextilien den Alltag schöner und komfortabler.*
- *Südwesttextil ist Berater für seine Mitglieder, Netzwerker in Politik und Wirtschaft, Sozialpartner in der Tarifpolitik, Förderer der Textilforschung und des Engagements für soziale und ökologische Standards.*

***Textil aus Baden-Württemberg ist der Stoff, aus dem die Zukunft ist.***