

## PRESSEMITTEILUNG

### **Walk4Future im TEXOVERSUM – textile Talente für Nachhaltigkeit**

*Auf ihrem Weg, über Nachhaltigkeit in der Modeindustrie aufzuklären, entdeckte Model Martina Gleissenebner-Teskey im TEXOVERSUM, wie sich der Nachwuchs mit dem Thema beschäftigt.*

Reutlingen, 03.06.2024 – „Für eine nachhaltige Zukunft der Textil- und Bekleidungsindustrie gilt es, die Stärken von Menschen und ihre Talente zu wecken und zu fördern“ – so lautete das gemeinsame Resümee des Walk4Future-Tages am TEXOVERSUM auf dem Campus der Hochschule Reutlingen. Hinter der Aktion unter dem Motto „Walk4Future – REthink Fashion“ steht Martina Gleissenebner-Teskey – das Model war Finalistin der 17. Staffel von Germany’s Next Topmodel, aber auch Autorin, systemische Coachin und studierte Ökologin. Um auf das Thema Nachhaltigkeit in der Modeindustrie aufmerksam zu machen, läuft sie die rund 1.500 Kilometer lange Strecke von ihrem Wohnort Klosterneuburg nach Paris zur Fashion Week zu Fuß.

Konkrete Lösungen aufzuzeigen, liegt ihr dabei am Herzen, so machte sie auf dem Weg unter anderem bereits Halt beim Südwesttextil-Mitgliedsunternehmen pervormance international in Ulm, das mit der Integration von Kühltechnologie in Bekleidung für die Einsparung von CO<sub>2</sub> im Vergleich zu Klimaanlage sorgt. Im TEXOVERSUM informierte sich die 52-jährige über die Angebote vor Ort – die Aus- und Weiterbildungsangebote der TEXOVERSUM Experts & Training Hub gGmbH, die vielfältigen Studiengänge der TEXOVERSUM Fakultät Textil und wie sowohl Auszubildende als auch Studierende das Thema Nachhaltigkeit vermittelt bekommen und in Projekten eigenständig daran arbeiten. Im Technikum der TEXOVERSUM Fakultät Textil zeigten Studierende auch praktisch, wie beispielsweise die Nassvliestechnologie, Naturfasern oder biobasierten Materialien zu einer nachhaltigeren Textilproduktion beitragen können. Zum Abschluss ihres Besuchs tauchte Martina Gleissenebner-Teskey in die Kollektion des studentisch geführten Modelabels RU Enterprises ein. Sie präsentierte die TEXOVERSUM Capsule Collection vor der futuristischen Fassade aus Glas- und Carbonfasern und Kleidungsstücke von Studentin Eleonora Fay aus Vintage Handtüchern im textilen Interieur des Gebäudes. So fanden zum Abschluss des Tages Ausbildung, Technologie, Innovation, Nachhaltigkeit und Kreation zu einer Symbiose zusammen.

- / Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist Deutschlands zweitgrößte Konsumgüterindustrie und bei technischen Textilien Weltmarktführer.
- / Südwesttextil vertritt die Interessen der Branche in Baden-Württemberg. Der Wirtschafts- und Arbeitgeberverband ist eine Gemeinschaft von rund 220 Unternehmen mit 7 Mrd. Euro Umsatz und 24.000 Beschäftigten.
- / Viele sind wichtige Zulieferer für die Autoindustrie, Luft- und Raumfahrt und Medizin oder machen mit attraktiver Mode und hochwertigen Heimtextilien den Alltag schöner und komfortabler.
- / Südwesttextil ist Berater für seine Mitglieder, Netzwerker in Politik und Wirtschaft, Sozialpartner in der Tarifpolitik, Förderer der Textilforschung und des Engagements für soziale und ökologische Standards.

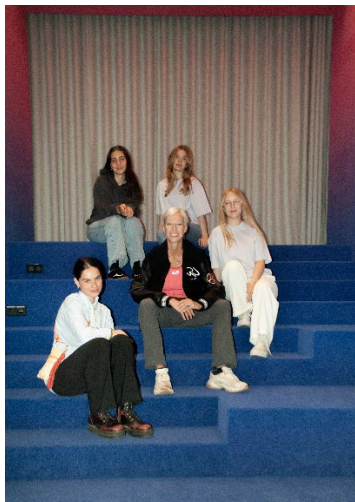
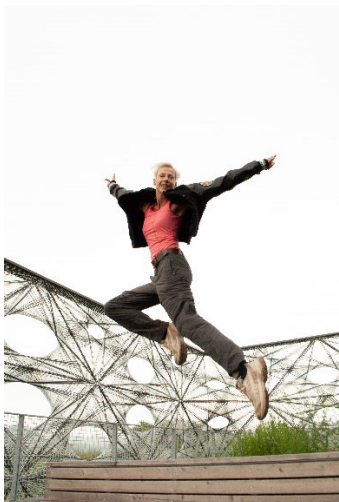
**Textil aus Baden-Württemberg ist der Stoff, aus dem die Zukunft ist.**

#### Bildmaterial:

Eine Auswahl von Bildern finden Sie unter folgendem Link zum Download:

[suedwesttextil.de/news/walk4future-texoversum](https://suedwesttextil.de/news/walk4future-texoversum)

Bei der Verwendung bitten wir um Beachtung der Copyright-Angaben.



- Seite 3 -

**Ansprechpartnerinnen:**

**Rebekka R uth**

Leiterin Kommunikation, Event & Nachhaltigkeit

**Südwesttextil e.V.**

Tel.: 0711/ 21050-16

[rueth@suedwesttextil.de](mailto:rueth@suedwesttextil.de)

**Linda Klopsch**

Geschäftsführerin

**TEXOVERSUM Experts & Training Hub gGmbH**

Tel.: 07121/ 8933677-10

[linda.klopsch@tex-hub.de](mailto:linda.klopsch@tex-hub.de)

**Saskia Groß**

Manager Marketing & Communications

**TEXOVERSUM Fakultät Textil**

Tel.: 07121/ 271-8071

[saskia.gross@reutlingen-university.de](mailto:saskia.gross@reutlingen-university.de)