

PRESSEKIT – TEXHUB

KURZINFOS & FACTS

Textil kann viel – auch Gaming! Die „TEXHUB WORLD“ ist das Herzstück einer neuen Kampagne zur Stärkung der baden-württembergischen Textil- und Bekleidungsindustrie.

- **Game on für Textil:** Auf einer virtuellen Karte erleben Spieler*innen zehn Stationen der textilen Wertschöpfungskette – von der Garnproduktion bis zum Showroom – und steigen durch acht kreative Quests im Level vom Textiltalent zum Textilchampion auf.
- **Meet Team Textil:** Über 80 individuell gestaltete Spielfiguren erklären interaktiv Maschinen, Prozesse und Berufsbilder.
- **Karrierechancen auf einen Klick:** 70 Unternehmensprofile und mehr als 300 aktuelle Stellenangebote sind direkt ins Spiel integriert.
- **Job Wizard:** Die Feature ermöglicht vor dem Durchsuchen der Stellenangebote eine kurze Berufsorientierung: Sechs Fragen mit mehreren Antwortmöglichkeiten gehen Interessen, Herangehensweise und Charakterzüge durch und liefern anschließend inspirativ eine Top 3 passender Berufsgruppen aus der textilen Welt.

Landingpage: www.texhub.world

BILDMATERIAL & VISUALS

- TEXHUB Logo



- Vorschau der Plattform (Startseite, Kartenübersicht, Locations, Avatare)
- Keyvisuals der Kampagne

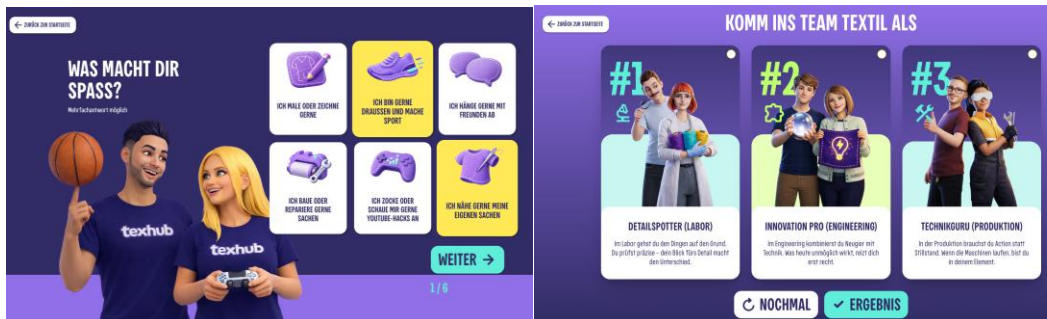
Vorschau Plattform



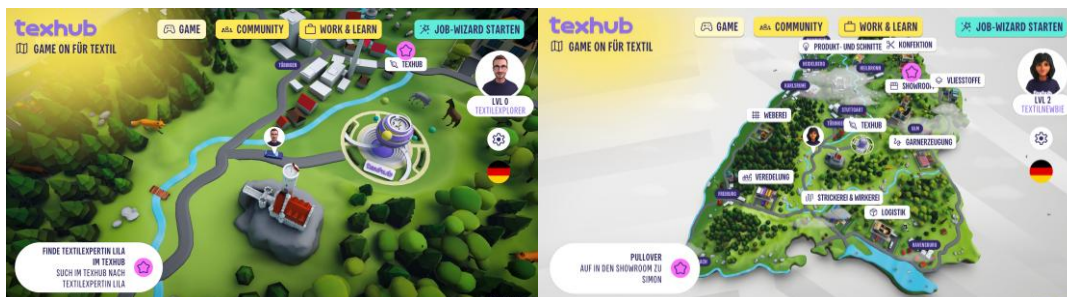
Übersicht Spielwelt & Highlights der Spielkarte



Spieleinstieg über die Landing-Page & Charakterauswahl



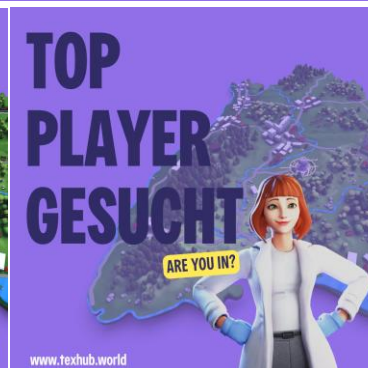
Job-Wizard



Baden-Württemberg als textile Welt und Spielkarte



Vorschau aus den Locations der Wertschöpfungskette mit Charakterdialogen



Ausgewählte Keyvisuals der Kampagne