

Angebote der Kompetenzzentren deutschlandweit im April 2021

Textil vernetzt	1
Webinare Online-Workshops	1

Textil vernetzt

Mittwoch, 21. April 2021

[Online-Labtour STFI: „Mehr Transparenz in Produktion und Logistik – Technologien zur Ortung und Identifikation“](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Workshop „Digitalisierung der Herstellung von Verstärkungshalbzeugen am Beispiel des neuen Maschinenparks am ITA“](#)

Webinare | Online-Workshops

Donnerstag, 1. April 2021

[Künstliche Intelligenz für Frühaufsteher](#)

Donnerstag, 1. April 2021

[Erkennen, was mit menschlichem Auge nicht zu sehen ist – Klassifikation und Mustererkennung mit KI](#)

Dienstag, 6. April 2021

[KI im produzierenden Mittelstand – Methoden und Einsatzmöglichkeiten \(Basisworkshop\)](#)

Dienstag, 6. April 2021

[Energie im eigenen Unternehmen managen](#)

Mittwoch, 7. April 2021

[Firmenwikis als Einstieg ins betriebliche Wissensmanagement](#)

Donnerstag, 8. April 2021

[Zielgerichtete Personalentwicklung mithilfe der Potenzialanalyse](#)

Donnerstag, 8. April 2021

[Künstliche Intelligenz für Frühaufsteher](#)

Donnerstag, 8. April 2021

[Social Media: Aufbau einer erfolgreichen Unternehmenspräsenz bei Facebook & Instagram](#)

Donnerstag, 8. April 2021

[Beschäftigte und ihre Daten im Unternehmen](#)

Montag, 12. April 2021

[Maschinelles Lernen – Intelligente Systeme umsetzen](#)

Dienstag, 13. April 2021

[Digitales Marketing im Mittelstand](#)

Dienstag, 13. April 2021
[Effiziente Teamarbeit mit agilen Prinzipien](#)

Dienstag, 13. April 2021
[KI in der Praxis einsetzen und verstehen](#)

Dienstag, 13. April 2021
[E-Learning Reihe – Einführung in Machine Learning und Data Science](#)

Mittwoch, 14. April 2021
[Optimierung des Geschäftsmodells durch digitale Assistenzsysteme](#)

Mittwoch, 14. April 2021
[Zukunft der Arbeiten in der agilen Transformation](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Herausforderungen und Möglichkeiten der elektronischen Rechnungsabwicklung](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Remote Arbeiten – nützliche Tools fürs Homeoffice](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Digitale Transformation systematisch vorantreiben– Online-Workshop zum Digitalcheck](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Social Media in der Kundenansprache – Teil 1](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Datenqualität messen und optimieren](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Tag der Logistik: Wie Sie durch eine transparente Supply Chain Ihre Liefertreue und –flexibilität erhöhen](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[Tag der Logistik: Blockchain für die adaptive Supply Chain – eine anwendungsorientierte Einführung](#)

Donnerstag, 15. April 2021
[„Online sicher auftreten im Kundengespräch“: Der erste Eindruck zählt – auch virtuell](#)

Freitag, 16. April 2021
[KI in der Praxis einsetzen und verstehen 2](#)

Freitag, 16. April 2021
[Nachhaltigkeitskennzahlen mithilfe von Lieferkettendaten ermitteln](#)

Freitag, 16. April 2021
[IT-Sicherheit in 30 Minuten – Schutzschild Mensch](#)

Montag, 19. April 2021
[Social Media in der Kundenansprache – Teil 2](#)

Montag, 19. April 2021
[KI-Trainer: Entwicklung – Python-Grundlagen für Deep Learning Teil 1](#)

Montag, 19. April 2021
[KI-Trainer: Entwicklung – Python-Grundlagen für Deep Learning Teil 2](#)

Dienstag, 20. April 2021
[Einführung in LEGO® SERIOUS PLAY®](#)

Dienstag, 20. April 2021
[Künstliche Intelligenz – Methodenseminar](#)

Dienstag, 20. April 2021
[Grundlagen der Blockchain-Technologie](#)

Dienstag, 20. April 2021
[Digitaler B2B-Vertrieb – Möglichkeiten, Potenziale und Praxis](#)

Mittwoch, 21. April 2021
[KI Spotlight \(2\): Vertrauen in KI](#)

Mittwoch, 21. April 2021
[Innovationsmethoden für KMU – Praxisworkshop: MarktExplorer](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Matrixproduktion – Wandlungsfähige und resiliente Produktionssysteme](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Sichere Identitäten für Automatisierungssysteme nach IEC 62443](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Social Media: Erfolgreich werben bei Facebook und Instagram](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Bewertungen und Feedback im Internet – Was ist erlaubt? \(Teil 1\)](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[„Online sicher auftreten im Kundengespräch“: Das Kundengespräch im virtuellen Raum – Videokonferenz-Systeme im Check](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Anschauen, Abschauen, Anwenden: Smart Contracts und Blockchain für Produktion und Weiterbildung](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Online-Workshop „DatenschutzCompliance für Start Ups“](#)

Donnerstag, 22. April 2021
[Agiles Projektmanagement mit Scrum](#)

Freitag, 23. April 2021
[KI-Trainer: Entwicklung – Python-Entwicklungstools für Deep Learning](#)

Dienstag, 27. April 2021
[Einführung in Design Thinking](#)

Dienstag, 27. April 2021
[Kann ich meiner automatischen Produktprüfung trauen? Grundlagen zur Bewertung von KI-Modellen](#)

Dienstag, 27. April 2021
[Online-Werbung mit Google Ads – Block 1: Einführung in das Thema Online-Werbung mit Google Ads](#)

Mittwoch, 28. April 2021

[Online-Werbung mit Google Ads – Block 2: Suchmaschinen-Anzeigen: Kontoaufbau und Funktion](#)

Mittwoch, 28. April 2021

[Erfolgreich durch agile Projektmanagementmethoden](#)

Mittwoch, 28. April 2021

[Social Media: Bei YouTube werben](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Einstieg in den E-Commerce](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Online-Kreativ-Workshop: Profitabel durch Nachhaltigkeit](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Verfahrensdokumentation](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Bewertungen und Feedback im Internet – Was ist erlaubt? \(Teil 2\)](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Einführung in Scrum](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Wie agile Führung richtig funktioniert – auch im Homeoffice!](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[„Online sicher auftreten im Kundengespräch“: Technik ist nur die halbe Miete](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Online sichtbar werden! Tipps & Kniffe für Multichannel-Marketing](#)

Donnerstag, 29. April 2021

[Online-Werbung mit Google Ads – Block 3: Google Ads-Technik und Optimierung](#)