textil+mode

GermanFashion
Modeverband Deutschland e.V.

REACH 4 textiles



LÖSUNGEN FÜR EINE FAIRE UND EFFEKTIVE MARKTÜBERWACHUNG

Ergebnisse und Schlussfolgerungen des REACH4Textiles-Projekts

EINLADUNG

25. Januar 2024, 10 - 13 Uhr | Webinar

PROGRAMM

9:45 Uhr **Checkin Online**

10:00 Uhr **Begrüßung und Impuls**
Dr. Uwe Mazura, Hauptgeschäftsführer
Gesamtverband textil+mode

10:10 Uhr **Grußwort BMWK**
Katharina Jänicke, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Referat IVC1 – Investitionsgüterindustrie, Konsumgüterindustrie, Investitionsprüfungen

10:20 Uhr **Vorstellung des Projektes in Kürze**

Dr.-Ing. Antje Eichler, Gesamtverband textil+mode
Dr. Monika Kohla, GermanFashion
Helma Haffke, Mitglied des Advisory Boards REACH4Textiles

11:00 Uhr **Vorstellung der Ergebnisse im Detail**
„Ergebnisse und Empfehlungen zur Verbesserung der Organisation der Marktüberwachung in Europa“
Dr. -Ing. Antje Eichler, Gesamtverband textil+mode

„Risikobasierte Vorgehensweise und risikobasierte Prüfmatrix für Textilien“
Dr. Monika Kohla, GermanFashion

„Umsetzung“
Niedersachsen: Maximilian Nobis, Niedersächsisches Landesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

Österreich: Güllü Düzgün, Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie – Sektion V – Umwelt und Kreislaufwirtschaft, Abteilung V/5 – Chemiepolitik und Biozide

Schweiz: Urs Näf, Kanton Zürich – Gesundheitsdirektion – Kantonales Labor Zürich – Abteilung Chemikalien

DATUM
25. Januar 2024 | 10 - 13 Uhr
Online-Veranstaltung

ANMELDUNG
per Formular
https://forms.gle/Y3PRdwcnQEG5ppjy9

KONTAKT
Michael Schuckert
mschuckert@textil-mode.de

Im September 2021 startete das Projekt REACH4Textiles. Ziel des Projektes REACH4Texiles ist es, Lösungen für eine faire und effektive Marktüberwachung von Textilerzeugnissen zu erforschen.

Nach erfolgreichem Projektabschluss im September 2023 werden nun die Ergebnisse der Projektarbeit der interessierten Öffentlichkeit (z. B. Behörden, Prüfinstitute, Unternehmen und Verbände sowie politische Entscheidungsträger aus der DACH-Region) präsentiert. Im Rahmen des Webinars werden Verfahren der Marktüberwachung, ermittelte effiziente Ansätze gegen nicht konforme Produkte sowie Learnings aus Schulungen vorgestellt.

Das Projekt REACH4Texiles wurde von der Generaldirektion Wachstum der Europäischen Kommission finanziert. Der Gesamtverband textil+mode war Mitglied im Projektteam, dem auch Euratex, CENTROCOT (IT) und Associazione Tessile e Salute (IT) sowie Centexbel (BE) als Projektkoordinator angehörten.

Projektpartner:

CENTEXBEL · EURATEX THE EUROPEAN APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION · textil+mode · Associazione Tessile e Salute · CENTROCOT Innovation experience

Funded by European Commission