

Industriekaufmann und Industriekauffrau
– Eckwertekonzept

Berufsbeschreibung:

Industriekaufleute steuern betriebswirtschaftliche Abläufe in Unternehmen. In der Materialwirtschaft vergleichen sie Angebote, verhandeln mit Lieferanten und betreuen die Warenannahme und -lagerung. In der Produktionswirtschaft planen, steuern und überwachen sie die Herstellung von Waren oder Dienstleistungen und erstellen Auftragsbegleitpapiere. Kalkulationen und Preislisten zu erarbeiten und mit den Kunden Verkaufsverhandlungen zu führen, gehört im Verkauf zu ihrem Zuständigkeitsbereich. Außerdem erarbeiten sie Marketingstrategien. Sind sie in den Bereichen Rechnungswesen bzw. Finanzwirtschaft tätig, bearbeiten, buchen und kontrollieren Industriekaufleute die im Geschäftsverkehr anfallenden Vorgänge. Im Personalwesen ermitteln sie den Bedarf an Mitarbeitern, wirken bei der Personalbeschaffung bzw. -auswahl mit und planen den Personaleinsatz.

Eckwerte:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Berufsbezeichnung: | Industriekaufmann, Industriekauffrau |
| 2. Ausbildungsdauer: | 3 Jahre |
| 3. Struktur des Berufs: | Differenzierung durch Einsatzgebiete |
| 4. Qualifikationskatalog: | siehe Anlage |
| 5. Umweltschutz
und Nachhaltigkeit: | Standardberufsbildposition |

Weitere Punkte:

- Keine Berufsgruppenbildung
- Einführung einer gestreckten Abschlussprüfung wird angestrebt

Qualifikationskatalog

- **Leistungserstellung** planen und steuern und dabei die Vernetzung der Funktionsbereiche entlang der Wertschöpfungskette berücksichtigen (Produktionsplanung, Schnittstellenfunktion wahrnehmen)
- **Service** organisieren und sicherstellen (Wartung und Reparatur, produktbezogene Dienstleistungen, Reklamationsprozesse)
- **Leistung** abrechnen
- **Produktionslogistik** planen und steuern (Eingangslogistik, Ausgangslogistik)
- **Beschaffung und Bevorratung** planen und steuern (Bedarfsermittlung, Beschaffung, Lagerhaltung)
- **Digitale Geschäftsprozesse** im Unternehmen umsetzen (Technologieentwicklung, IT-Vernetzung und -sicherheit, projektorientiertes Arbeiten, Daten und Analytik, Informationsmanagement)
- **Marketing und Vertrieb** planen und durchführen (Marktanalyse, Marketingaktivitäten, Kundenbeziehungsprozesse, Kundenorientierung und zielgruppenorientierte Kommunikation, Vertriebslogistik, internationale Geschäftsbeziehungen)
- Planung, Steuerung und Begleitung von **HR-Prozessen** (Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalmarketing, Personalentwicklung, Entgeltabrechnung)
- **Kaufmännische Steuerung und Kontrolle** durchführen (Finanzen, Rechnungswesen, Controlling, KLR, Kennzahlen ermitteln/analysieren)

Standardberufsbildpositionen

- Organisation des Ausbildungsbetriebes, Berufsbildung sowie Arbeits- und Tarifrecht
- Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit
- Umweltschutz und Nachhaltigkeit
- Digitalisierte Arbeitswelt