



**Regio:Tex
Info-Event am
21.10.2021
in Dietenheim**

Textil, da geht was...

Nachhaltigkeitsbezogene Herausforderungen sind komplex. Sie sind nie disziplinar oder von Einzelunternehmen zu lösen.

Es fehlt an wirkungsvollen Gemeinschaften, die eine gemeinsame Lösungsentwicklung ermöglichen.



Thinking Circles sind Peer-Learning Gemeinschaften aus bis zu 10 Unternehmen, die sich ein Jahr lang gegenseitig in der Erreichung Ihrer Nachhaltigkeitsziele unterstützen

Regio:Tex

Eine Gemeinschaft von Unternehmen, die für eine nachhaltige und lokale Wertschöpfung stehen und dies gemeinsam kommunizieren. Frei nach dem Motto: „Wir tuen Gutes und reden darüber“.

Mitglieder

Bis zu zehn Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, die Regionalität in ihrer Lieferkette verankern und Kommunikation im Rahmen einer gemeinsamen Initiative neu denken wollen. Geschäftsführung und Mitarbeitende aus dem Marketing und dem Nachhaltigkeitsmanagement, die sich operativ mit den Herausforderungen der Positionierung und Kommunikation von regionalen Wertschöpfungsketten auseinandersetzen.





Andreas Merkel

Geschäftsführer
OTTO Garne

„Wir bündeln unsere Kräfte, um gemeinsam nachhaltige, regionale und bedarfsorientierte Wertschöpfung sichtbar zu machen.“



Rebekka Rüh

Referentin Projekte,
Nachhaltigkeit + Kommunikation
Südwesttextil

„Warum alles alleine gemacht, wenn wir gerade beim Thema Nachhaltigkeit gemeinsam mehr erreichen und kreativer sind.“



Sina Wans

Gesellschafterin
sustainable thinking

„Gemeinsam mehr erreichen. Durch Kooperation das eigene Nachhaltigkeitsengagement noch erfolgreicher kommunizieren.“



Ziel:

Gemeinsame Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes, das dem Endkunden am Point of Sale sichtbar macht, was Textilproduktion in Deutschland bedeutet.

Was ist der Mehrwert für Ihr Unternehmen?

- Mehr **Sichtbarkeit der Marke** durch gemeinsame PR und Marketing Aktivitäten
- Gewinnung neuer Kunden und Talente durch **Imagegewinn**
- Starke **Kundenbindung** durch Schaffung neuer und bedarfsgerechter Angebote
- Mehr Wirkung und höhere Reichweite durch gemeinsames Vorgehen und **Bündelung von Ressourcen**
- Ergebnisorientierung durch einen **festen Kooperationsrahmen und kontinuierliche Prozessbegleitung** durch Sustainable Thinking

Fachliche und methodische Prozessbegleitung durch Sustainable Thinking.





Unsere Schlagzeile im Oktober 2022

Kooperation zahlt sich aus! Sieben deutsche Textilunternehmen gehen neue Wege.

Innovative Konzepte für bedarfsgerechte, nachhaltige und regionale Wertschöpfung umsetzen? Das geht! Mit viel Tatkraft, Vertrauen und vor allem mit dem Willen zur echten Kooperation kann Neues in traditionelle Branchen entstehen.

Nachhaltigkeitspioniere zeigen: Erfolgreich in die Zukunft durch wirkungsvolle und lösungsorientierte Kooperationen.



PAMELA FANDEL

Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung,
Werner & Mertz GmbH

Der Ansatz der thinking circles branchenweite Kooperationen zu initiieren, um gemeinsam Nachhaltigkeitsherausforderungen zu lösen, entspricht genau unserer Unternehmensphilosophie. Neben fachlichen Impulsen gab es auch immer wieder spannende methodische Unterstützung durch sustainable thinking.



Gemeinsam mehr erreichen.

Seien Sie beim Info Event am 21.10.2021 dabei. Anmeldung über Sustainable Thinking.

Sustainable Thinking

Kontaktperson: Sina Wans

sina.wans@sustainable-thinking.de

Telefon: 0049 177/2826201

www.sustainable-thinking.de